

N° 2008 Améliorer vos présentations visuelles et développez vos ventes

Lundi 12 Octobre 2020



Animé par Catherine BOCENNO
(Formatrice spécialisée en Boulangerie-Pâtisserie)

Objectif de la formation :

- Apprendre à mettre en place ses produits en tenant compte des différentes zones
- Acquérir de nouvelles techniques de présentation des produits faits maison (pains épice, chocolats, etc...)
- Animer sa boulangerie en tenant compte d'un thème.
- Bien communiquer sur son offre



Programme du stage :

1) Comment préparer la boutique et son environnement

- * Préparer les différentes zones (Sur le comptoir, à l'extérieur ou à l'intérieur du magasin, mise en place de la viennoiserie, Mise en place de la pâtisserie, Mise en place de la gamme de pains).
- * Communiquer avec des visuels de vente efficaces dans le magasin

2) Réussir à vendre en face à face

- * Adapter un nouveau langage commercial
- * Communiquer sur ses produits
- * Comprendre les freins à l'achat



3) Soignez vos présentations grâce aux bonnes techniques d'emballages à appliquer

- * Utilisation d'emballages tendances et sachets confiseur & enrubannages spécifiques,
- * Mise en pratique des techniques de présentation : paquet monté, emballage des chocolats en vrac, emballage des sujets de Noël (ou Pâques) de différentes tailles, emballages de biscuits moelleux, etc

Coût du stage : 350€ h.t.