

## Réseaux sociaux : perfectionnement

<b>Date et Durée</b>	<b>Lundi 7 octobre – 7h00</b>						
<b>Formateur</b>	<b>Anne-Laure Crozon</b>						
<b>Public concerné</b>	Professionnels de la boulangerie-pâtisserie artisanale (chef d'entreprise, conjoint ou salarié)						
<b>Prérequis</b>	Titulaire d'un compte Facebook et/ou Instagram professionnel						
<b>Accessibilité</b>	Pour toute question liée à des situations de handicap, nous vous invitons à nous contacter afin que nous prenions les dispositions nécessaires.						
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Rendre sa communication digitale plus efficace sur les réseaux sociaux</li><li>✓ Accroître sa visibilité et son activité sur les réseaux sociaux (comptes professionnels Facebook et Instagram)</li></ul>						
<b>Programme de formation et développement des compétences professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Développer sa maîtrise des contenus sur les réseaux sociaux (comptes professionnels Facebook et Instagram)</li></ul> <table border="1"><tr><td>-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;</td><td>-Conception d'un planning et délégation ;</td></tr><tr><td>-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;</td><td>-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;</td></tr><tr><td></td><td>Avec des mises en pratique.</td></tr></table>	-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;	-Conception d'un planning et délégation ;	-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;	-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;		Avec des mises en pratique.
-Panorama des réseaux sociaux / évolution des outils digitaux ;	-Conception d'un planning et délégation ;						
-Fonctionnement des 2 algorithmes / usage concret du Meta Business / augmentation de sa visibilité ;	-Gestion de la modération et des avis à partir de situations concrètes ;						
	Avec des mises en pratique.						
<b>Méthodes et moyens mobilisés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remise d'un support récapitulatif électronique</li><li>• Pédagogie participative alternant démonstrations avec explications orales du formateur, prises de note par le stagiaire puis mise en pratique avec des situations concrètes.</li><li>• Cas pratiques en lien avec les besoins et activités des participants</li><li>• Echange et analyse critique des productions</li></ul>						
<b>Modalités d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tour de table, en début de stage, pour auto-évaluation</li><li>• Évaluation au cours de la réalisation des travaux et en fin de formation</li><li>• Questionnaire satisfaction (stagiaires / formateur)</li><li>• Évaluation à froid (par trimestre / chef d'entreprise)</li></ul> <p>Certificat de réalisation de formation remis à l'issue du stage</p>						