



## Management

<b>Date et Durée</b>	<b>Jeudi 24 avril 2025 – 7h00</b>		
<b>Formateur</b>	<b>Christophe BELLON</b>		
<b>Public concerné</b>	Professionnels de la boulangerie-pâtisserie artisanale (chef d'entreprise, conjoint)		
<b>Prérequis</b>	Artisans de la boulangerie-pâtisserie à son compte		
<b>Accessibilité</b>	Pour toute question liée à des situations de handicap, nous vous invitons à nous contacter afin que nous prenions les dispositions nécessaires.		
<b>Objectifs</b>	✓ Acquérir et améliorer son savoir-faire en management		
<b>Programme de formation et développement des compétences professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Accompagnement vers une posture de chef d'entreprise</li></ul> <table border="1"><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>- Identification des attentes des collaborateurs ;</li><li>- Rendre l'entreprise plus attractive pour recruter ;</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- Faire-savoir ce qui est fait et projeter l'équipe dans la durée (condition de réussite et d'entraide d'une équipe) ;</li><li>- Partage des bonnes pratiques ;</li></ul><p>Avec des cas concrets et mises en situation (atelier collaborateur, atelier recrutement).</p></td></tr></table>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identification des attentes des collaborateurs ;</li><li>- Rendre l'entreprise plus attractive pour recruter ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire-savoir ce qui est fait et projeter l'équipe dans la durée (condition de réussite et d'entraide d'une équipe) ;</li><li>- Partage des bonnes pratiques ;</li></ul> <p>Avec des cas concrets et mises en situation (atelier collaborateur, atelier recrutement).</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Identification des attentes des collaborateurs ;</li><li>- Rendre l'entreprise plus attractive pour recruter ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire-savoir ce qui est fait et projeter l'équipe dans la durée (condition de réussite et d'entraide d'une équipe) ;</li><li>- Partage des bonnes pratiques ;</li></ul> <p>Avec des cas concrets et mises en situation (atelier collaborateur, atelier recrutement).</p>		
<b>Méthodes et moyens mobilisés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remise d'un support récapitulatif électronique</li><li>• Pédagogie participative alternant démonstrations avec explications orales du formateur, échanges entre participants, prises de note par le stagiaire et mise en pratique avec des situations concrètes.</li><li>• Cas pratiques en lien avec les besoins et attentes des participants</li><li>• Échange et analyse des cas concrets réels</li></ul>		
<b>Modalités d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tour de table, en début de stage, pour auto-évaluation</li><li>• Évaluation au cours de la réalisation des travaux et en fin de formation</li><li>• Questionnaire satisfaction (stagiaires / formateur)</li><li>• Évaluation à froid (par trimestre / chef d'entreprise)</li></ul> <p>Certificat de réalisation de formation remis à l'issue du stage</p>		